

## Pressemitteilung

Köln 21.11.2024

### ***1AVista Reisen präsentiert neue Website im modernen Look & Feel – nutzerfreundlicher, technisch optimierter und zukunftsorientiert***

Der Kölner Spezialist für Flusskreuzfahrten hat seinen Internetauftritt vollständig überarbeitet und erstrahlt ab sofort in einem frischen, modernen Design. Die neue Website überzeugt nicht nur optisch, sondern bietet auch eine verbesserte Nutzerfreundlichkeit und basiert auf den neuesten technischen Standards. Der Relaunch der Webseite stellt einen weiteren wichtigen Schritt in der digitalen Weiterentwicklung des Unternehmens dar. Dabei wurde 1AVista Reisen von CFM media GmbH aus Seligenstadt unterstützt, einem erfahrenen Spezialisten für Webanwendungen in der Touristik-Branche.

Die neue Startseite sowie die Produkt- und Detailseiten von 1AVista Reisen wurden übersichtlich, im neuen Design und mit verbesserten Funktionalitäten gestaltet. Neben einem zeitgemäßen Look & Feel stehen im Vordergrund vor allem das vereinfachte und angenehmere Buchungserlebnis für den Kunden. Eines der Highlights des neuen Webauftritts ist die optimierte Buchungstrecke mit Multiroom Booking. Dies ermöglicht es Reisenden, mehrere Kabinen in einer einzigen Buchung bequem auszuwählen und zu buchen. Auch die Abfrage der Flüge bei Nilkreuzfahrten und Rundreisen wurde deutlich vereinfacht, sodass Kunden ihre Reise unkompliziert zusammenstellen und buchen können.

Für häufig gestellte Fragen steht nun ein neuer FAQ Bereich zur Verfügung, der mit einer intelligenten Suchfunktion ausgestattet ist. Hier finden Kunden schnell Antworten zu Fragen rund um ihre Reise. Zudem sind neue Bewertungstemplates zu den Reisen und Schiffen zu vorhanden mit ausführlichen Erfahrungen und Bewertungen bereits gereister Kunden.

Auch für die Reisebüropartner von 1AVista Reisen gibt es gute Neuigkeiten: Der geschützte Bereich für Reisebüros wurde erneuert und umfangreicher gestaltet. Dieser wird in Zukunft weiter wachsen, um den Ansprüchen der Partner bestmöglich gerecht zu werden.

Mit dem neuen Internetauftritt setzt 1AVista Reisen nicht nur auf ein zeitgemäßes Design, sondern auch auf modernste Technik und höchsten Bedienkomfort. Die Optimierungen zielen darauf ab, den Buchungsprozess sowohl für Kunden als auch für Reisebüropartner so angenehm wie möglich zu gestalten. Kombiniert mit einem hohen Anspruch an Service sowohl vor als auch während der Reise garantiert 1AVista Reisen unvergessliche Urlaubserlebnisse.

Pressekontakt:

1AVista Reisen GmbH

Unternehmenskommunikation

Siegburger Straße 233

50679 Köln

[presse@1avista.de](mailto:presse@1avista.de)

0221-99 800 800